

 Номинации	ЦА	Определения
Лучшее Деловое событие (для внутренней аудитории)	Внутр. Аудитория	Форум, конференция, семинар, мастер-класс, круглый стол, выставка, съезд или другое деловое событие
Лучшее Событие в сфере корпоративных коммуникаций до/свыше 700 000 руб.	Внутр. Аудитория	События направленные на усиление присутствия образа компании в информационной среде и на мотивацию сотрудников к активной совместной деятельности и минимизации текучести кадров с целью профилактики негативного влияния человеческого фактора на успешную деятельность компании
Лучший Team building	Внутр. Аудитория	Проекты, направленные на повышение командного взаимодействия, ориентированные на мотивацию сотрудников
Лучшее Event-marketing событие	Внеш. Аудитория	Открытия, презентации, показы мод, goad shows, PR-акции или иные события, направленные на продвижение продукции, услуги, торговой марки
Лучшая Интеграция бренда в событие	Внеш. Аудитория	Event-активности бренда спонсора/партнера проекта в любые типы событий
Launch года (Запуск нового продукта)	Внеш. Аудитория	Выпуск на рынок нового продукта, сопровождающийся активной маркетинговой кампанией, в процессе которой осуществляется коммуникация с целевой аудиторией с целью проинформировать о свойствах, качественных характеристиках, ценностях торговой марки.
Лучшее Деловое событие (для внешней аудитории, партнеров, дилеров)	Внеш. Аудитория	Форум, конференция, семинар, мастер-класс, круглый стол, выставка, съезд или другое деловое событие
Лучшее Клиентское событие	Внеш. Аудитория	Проекты, направленные на действующих или потенциальных клиентов, партнеров, поставщиков
Лучшее Официальное мероприятие	Внеш. Аудитория	Официальные открытия новых объектов, закладка «первого камня», VIP-приемы
Лучшее Массовое событие	Внеш. Аудитория	Проекты с участием значительного числа людей: зрелищные, культурно-спортивные, городские праздники, ярмарки, выставки и другие события
Лучший Фестиваль	Внеш. Аудитория	Проекты, которые собирают в определенном месте участников, объединенных общими интересами, увлечениями, идеями, стремлениями, достижениями
Лучшее Музыкальное событие	Внеш. Аудитория	Концерты, музыкальные фестивали, проекты, в которых музыка - главный инструмент коммуникации с участниками
Лучшее Спортивное событие до/свыше 500 000 руб.	Внеш. Аудитория	События, направленные на продвижение массового или профессионального спорта. Целевая аудитория: спортсмены-любители (без ограничений к участию), профессиональные спортсмены (клубы, федерации) или болельщики
Лучший Проект в сфере событийного туризма	Внеш. Аудитория	События, направленные на привлечение туристов
Лучший Социальный проект	Внеш. Аудитория	События, направленные на решение социальных проблем. В том числе, благотворительные
Лучшее Образовательное событие	Любая аудитория	События с учебными / образовательными целями, направленные на любую аудиторию
Лучшее Событие в области культуры и искусства	Любая аудитория	Проекты, направленные на развитие культуры общества, поддержание интереса к искусству, сохранение культурных традиций
Лучшее Светское событие	Любая аудитория	Дипломатические, деловые, развлекательные проекты с использованием правил светского этикета
Лучший Мотивационный проект	Любая аудитория	Профессиональные конкурсы, церемонии награждения и другие поощрительные мероприятия (incentive events)
Лучшее Свадебное событие	Любая аудитория	Свадебные торжества
Лучшее Частное событие до/свыше 500 000 руб.	Любая аудитория	Юбилеи, дни рождения, знаменательная дата персоны, кроме детских дней рождения
Лучшее Детское событие	Детская аудитория	Проекты, направленные на детскую аудиторию
Лучший Проект в ивовом формате	Спец. номинация	Проекты, в основе концепции которых лежит вовлечение участников к действию: иммерсивные проекты, Интерактивные шоу, шоу-программы, квест, деловая игра, реалисти-шоу...
Лучшее Использование digital-технологий для коммуникаций	Спец. номинация	Digital-активности на событии с использованием интерактивных решений в т.ч. дополненной и виртуальной реальности, онлайн каналов, мобильных приложений. Заявку может подать как организатор события, так и подрядчики, обязательно указав: 1) компанию (или отдельных людей) разработавшую креативную концепцию применения digital-технологий. 2) компанию (или компании) реализовавшую техническое оснащение для реализации креативной концепции. 3) компанию (компания или отдельных людей), реализовавшую графическое, визуальное, аудиальное содержание концепции
Лучшее Применение AV (AUDIO-VIDEO) технологий в event	Поставщики услуг	Комплекс решений, включающих в себя идею, реализацию и исполнение, позволивших создать уникальное аудио-визуальное решение для мероприятия. Может быть полным AV сопровождением мероприятия, или ключевым эпизодом (открывающее шоу, мэппинг, перформанс, инсталляция и т.п.). Заявку может подать как организатор события, так и перечисленные ниже подрядчики, обязательно указав: 1) компанию (или отдельных людей) разработавшую креативную концепцию применения AV технологий. 2) компанию (или компании) реализовавшую техническое оснащение для реализации креативной концепции. 3) компанию (компания или отдельных людей), реализовавшую графическое, визуальное, аудиальное содержание концепции. Также, в заявке могут быть указаны и другие ключевые фигуры, задействованные при реализации описанного решения, если таковые используются (хореограф, режиссёр постановщик и др.)
Лучшее Техническое оснащение события	Поставщики услуг	Комплекс технических решений, включающий в себя оснащение события светом, звуком, сценическим конструкциями, экранами и пр. Для оценки важен, как общий объём и качество технического оснащения всего мероприятия, так и рациональность, и эффективность использования именно такого технического оснащения
Лучший Event-дизайн	Поставщики услуг	Оценивается: фирменный стиль, дизайн оформления площадки, пространства, нестандартность и оригинальность оформления элементов проекта, включая полиграфию, декорации, флористику, реквизит, гаудероб, а также соответствие всех элементов концепции проекта
Лучший Кейтеринг	Поставщики услуг	
EVENT-АГЕНТСТВО ГОДА	Итоговая номинация	Присуждается агентству, завоевавшему самое большое количество призовых мест. Может быть удостоено только агентство, основная деятельность которого, создавать события на конкурентном рынке. Конкурсанты, не являющиеся агентствами, могут претендовать на победу в номинации "Прорыв года"
ПРОРЫВ ГОДА	Итоговая номинация	Специальная номинация, учрежденная жюри
ВКЛАД В РАЗВИТИЕ EVENT-ИНДУСТРИИ	Итоговая номинация	Награждается персона - представитель отрасли, внесший наибольший вклад в индустрию по мнению жюри, необязательно из числа конкурсантов.